תיבת המסר (The Message Box)

מסר מרכזי:
מהו הרעיון הגדול שאתם רוצים שהקהל שלך ייקח אתו?

הנושא:

קריאה לפעולה:
מה אתם רוצים שהקהל יעשה לאחר ששמעו את המסר?

פרטים נוספים:
האנקדוטות, ניתוחי המקרה והנתונים שהופכים את המסר לרלוונטי ומהימן

נקודות תומכות:
העובדות, המספרים וההצהרות שתומכים בטענה המרכזית